

高雄市政府108至111年度中程施政計畫理念

在全球化時代，我們必須以高雄特有的海洋精神，用「愛與包容」的態度，讓高雄走向世界，也讓世界走進高雄。我們將以「打造高雄、全台首富」為施政總目標，朝著「首富經濟」、「務實建設」、「樂活社會」、「國際接軌」與「青年城市」的方向邁進，循序漸進、共同努力，為大高雄永續成長奠定良好根基，讓市民過更好的日子。

首先，為了能讓「貨賣得出去，人進得來，高雄發大財」，我們積極向外尋找銷售目標與合作對象，架設高雄特色產品交易平台，希望能做到貨暢其流、人和其通。同時在經濟交流、青年創業等領域與所有人和平來往，快樂的交朋友、做生意，用最大的力量為市民開創富足的未來。

一個偉大的城市旁邊，都有一條重要的河流。高雄獨具國際級海空雙港，有山有水，更有凸顯愛情意義的愛河，人文歷史與生態資源非常豐富，市府將發展愛情產業鏈，創造觀光的魅力及特色，打造高雄成為國際知名的浪漫之都。

高雄的面積是六都最大，在兼顧財政穩健的原則下，市府將務實推動平衡城鄉，包含改善偏遠地區運輸服務、就學問題、基礎建設效率，以及振興農業、推廣農村休閒觀光旅遊等，為偏鄉帶進人氣、創造在地就業機會。

市民最關心的路平、治水、空污及毒品防制等議題，市府將確實檢討問題，邀請專家協助對症下藥，從根本解決問題。針對少子化、高齡化等議題，我們將盤點閒置公共空間，打造兼具托育及托老功能的「世代中心」，並試辦「老青共居」，滿足各世代的服務需求。

我們的下一代，所面臨的機會與競爭將來自四面八方、全球各地。因此，我們致力徹底落實雙語教育與雙語城市的政策規劃，確保高雄的孩子具備國際視野及移動能力。同時，我們積極打造高雄成為年輕人創新研發的創業城市，讓更多高雄子弟留在高雄發展。

基於上述施政理念，高雄市政府研擬 108 至 111 年度中程施政計畫，透過下列五大施政重點，打造嶄新、亮麗、有朝氣的全新高雄：

壹、施政重點與發展策略

一、首富經濟

(一) 市長督導，招商引資：

1. 強化招商小組，由市長親自領軍邀集產業界的專業人士協助引介、評估投資案，發展策略有下：
 - (1) 規劃成立本市工商發展投資策進會。
 - (2) 積極行銷本市投資環境。
2. 突破傳統框架，深入評估未來的各項發展可能，全力為市民創造經濟活水，發展策略有下：
 - (1) 爭取旗津適用離島建設條例設立免稅區。
 - (2) 爭取成立自由經貿園區。

(二) 南南合作，共創多贏：

1. 由市府出面協助在「南南合作」的區域內爭取合作機會，並且促成訂單，廣開在地產品貨暢其流的外銷出路，發展策略有下：
 - (1) 加強農產品外銷布局及能量。
 - (2) 加強蒐集農產品貿易資訊，積極尋求合作機會。
 - (3) 穩定農產外銷通路，維持農產價格穩定。
 - (4) 積極參與相關國際會展，推廣行銷本市水產品。
 - (5) 持續拓展漁產品外銷市場，以帶動水產外銷商機。
 - (6) 持續輔導在地業者取得清真認證，開發國際清真市場。
 - (7) 連結中國大陸南方和東南亞市場，協助農漁牧業及優質廠商爭取訂單。
 - (8) 帶領醫材及體感科技業者，開發國際市場。
2. 務實推動與中國大陸東南各省及所有東南亞國家的合作，透過「城市論壇」及多邊貿易商展等，深化各大城市之間的多元合作與互惠交流，發展策略有下：
 - (1) 以專人專案輔導及諮詢服務，積極推廣行銷本市會展。

(2) 建立高雄會展國際品牌。

(3) 廣邀東南亞、中國大陸東南各省城市來高雄舉辦活動。

(三) 特色觀光，玩轉高雄：

1. 推動「愛情產業鏈」，行銷愛河產業，結合周邊婚紗店、遊艇業、餐飲飯店、禮品店等行業協作，讓高雄成為國際愛情主題旅行的旅遊熱點，發展策略有下：

(1) 以觀光代言人行銷「愛情產業鏈」，並規劃套裝行程，結合本市住宿業及餐廳推出優惠方案。

(2) 規劃以促參方式，招商開發愛情摩天輪。

(3) 盤點現有產業資源，串接愛情產業鏈，活絡產業發展。

(4) 提升愛河兩岸旅遊服務，規劃愛河音樂水舞定時展演，結合壽山動物園特色遊憩活動，打造有山有水的浪漫愛情之都。

2. 發展具有潛在優勢的「醫美輕旅」觀光產業生態鏈，結合高雄當地醫療美容機構、保健食療業、中醫養身、藥妝店及旅行社，帶動相關產業延伸出更多的商業機會，發展策略有下：

(1) 盤點本市醫療機構醫療觀光資源及召開共識會議。

(2) 成立醫療觀光推動小組及工作小組。

3. 打造「一心三線」旅遊行程，以城市為心，北線為沿海漁村，中線為燕巢、岡山、阿蓮、田寮，東線為鳳山、大樹、旗山、美濃、內門、杉林、甲仙、六龜、原住民區等各有特色的地方風光，推動具有地方特色的旅遊行程，並爭取國際郵輪靠泊高雄港，全面繁榮地方，發展策略有下：

(1) 規劃生態旅遊、美食特色或農產體驗主題遊程。

(2) 製作區域專屬特色文宣，辦理各項在地特色活動。

(3) 以高屏澎好玩卡開發智慧旅遊。

(4) 營造友善郵輪旅客通關環境。

(5) 推廣具高雄文化特色「深度體驗」旅遊路線。

4. 鼓勵業者取得 ISO 相關認證、環保標章及其他專業認證，兼顧城市的觀光發展與生活品質，發展策略有下：
 - (1) 輔導本市地方產業特色化，及鼓勵取得 ISO 相關認證。
 - (2) 於本府各項採購中優先選用環保標章產品，持續引導在地業者研發或生產環保標章商品。
 - (3) 推動穆斯林友善認證。
5. 積極研議推動賽馬產業、城市賽車等多元化觀光活動，促進觀光產業發展與豐富化。

(四) 立足南海，經貿首都：

1. 全面升級高雄軟體園區，打造生物科技產業聚落、扶植電競產業，並透過育成中心輔導具發展潛力及未來性的技術或產業，提供強大經濟動能，發展策略有下：
 - (1) 傳統產業高值化。
 - (2) 引進數位內容、資通訊等相關業者進駐。
 - (3) 推動體感科技產業。
 - (4) 籌劃跨境電商平台。
 - (5) 輔導電競產業發展，打造電競一條龍學程。
2. 掌握美中貿易戰後台商返鄉潮流，並招攬外資及具競爭力產業入駐，創造多元就業機會，帶動薪資提高，發展策略有下：
 - (1) 爭取設立自由經貿園區。
 - (2) 完成和發產業園區開發。
 - (3) 規劃仁武產業園區報編。
3. 加速推動橋頭科學園區，打造高雄高科技產業聚落。

二、務實建設

(一) 優化路網，大眾好行：

1. 優化公共運輸網絡分布，妥善規劃捷運轉乘接駁路線，同時增加公車路網與班次，改善偏遠地區運輸邊緣化問題，發展策略有下：

- (1) 考量都市化程度以及土地使用強度規劃整合式公共運輸。
 - (2) 連結國道、快速道路及省道等交通運輸系統。
 - (3) 依重點族群、重大肇事型態及易肇事路口，研議交通安全改善措施。
 - (4) 發展智慧交通服務。
2. 加速推動捷運路網建設，健全大眾運輸系統，發展策略有下：
- (1) 分階段完成捷運岡山路竹延伸線。
 - (2) 積極推動捷運黃線。
 - (3) 爭取捷運小港林園線。
 - (4) 致力土地開發籌措捷運建設財源。
 - (5) 強化捷運紅橘線與林園、大寮公車路線，形成環狀交通網。
 - (6) 持續推動高雄環狀輕軌捷運建設，並透過公民參與及蒐集民意等方式，解決美術館路段及大順路段爭議。
3. 推展公共腳踏車及逐步發展共享電動載具，提供多種接駁選擇，發展策略有下：
- (1) 增設公共腳踏車站，並提供更創新多元的優質服務。
 - (2) 發展電動運具服務。
 - (3) 推動電動公車、電力渡輪等綠色運輸載具。

(二) 兼顧城鄉，高雄一家：

1. 改善偏鄉就學問題，增加師資與學科種類，提供多元化的技職選擇，並實施彈性化「就近入學」措施，解決不同在地教育需求，發展策略有下：
 - (1) 配合「完全免試入學」政策，鼓勵偏鄉學校提供足量就學名額。
 - (2) 專案補助偏鄉學校聘任教師及申請相關設施改善計畫。
 - (3) 引進國營企業辦理特色專班，鼓勵企業負擔社會責任。
 - (4) 加強大專校院與偏鄉高中職學校連結合作。
2. 增加偏鄉建設效率，加速進行道路修補、醫療服務等基層建設工作，提升偏鄉生活品質發展，發展策略有下：

- (1)加速推動道路補修養護，改善工法減少坑洞再發生。
 - (2)結合 GPS 即時監控系統，即時觀看施工情形。
 - (3)提升各區 6 米以下巷道改善效率。
 - (4)推動路面孔蓋齊平計畫。
 - (5)提出公車式小黃服務計畫。
 - (6)推動轉運中心(站)2.0 提升計畫。
3. 創造在地就業機會，推廣農村休閒觀光旅遊，為引進人流及商機，讓城鄉得以平衡，發展策略有下：
- (1)推動契作、集團產區及農業經營專區。
 - (2)推動智慧農業促進農業精準生產。
 - (3)輔導農民精準用藥，拓展安全農業建立消費者信心。
 - (4)推動農村再生，輔導農村社區辦理休閒旅遊及農事體驗活動。

(三) 落實路平，治水治本：

1. 由一位副市長負責全市的道路管理，並實施「施工責任制」，嚴格取締偷工減料，發展策略有下：
 - (1)徹底執行「路平專案」，且運用「道路挖掘管理基金」，協調整合及統一進行道路刨鋪。
 - (2)建立 AC 廠遴選評選機制。
 - (3)推動橫向連繫，並建立施工巡查抽查機制。
 - (4)施工中落實施工標準化，採全程影像監控。
2. 聘請治水專家對症下藥，就不同成因的淹水問題找出根本解決方案，讓治水工程有顯著成效，發展策略有下：
 - (1)短期：包含盤點本市下水道不良設計處與淹水癥結點、易淹水點及改善計畫合理性、檢討規劃興建滯洪池、做系統性分析找出各區域的治水對策。加強支流(區排)與主流(中央管河川)管理單位的橫向協調及盤點高雄水質污染的污染源。
 - (2)中期：包含針對不同排水系統進行問題調查分析、檢討防洪標準、

規劃整體治理計畫與手段、加速都會區污水下水道接管率，拆除違建及施作亮點工程等。

(3)長期：包含整合流域治理與都市計畫、營造文化生態水環境及連結綠帶藍帶等。

3. 引進生態工法，兼顧城市安全與環保，人行道及通學道將逐步採用透水鋪面。

4. 加速進行市區各交通要道與受到港區重車輾壓道路的路面重鋪、路基改善工作，並拆除鐵路地下化沿線陸橋，讓市區交通更順暢，發展策略有下：

(1)完成市區重要道路路面改善。

(2)港區道路運用科學調查方法設計，選用抗壓及耐磨材質。

(3)啟動鐵路地下化沿線陸橋拆除工程。

三、樂活社會

(一)改善空污，整治水質：

1. 責成環保局會商專家成立專門小組，嚴格控管燃煤品質，遏止劣質燃煤替代優質燃煤污染問題，發展策略有下：

(1)於生煤業者申請使用許可證時嚴格審查。

(2)研議精進生煤使用許可之審查做法。

2. 在空污重點區域成立專責單位，公開資訊和當地民眾、業者一起追蹤檢視排放狀況，以督促業者改善，發展策略有下：

(1)全力協助大林蒲遷村計畫。

(2)結合居民、工業區管理中心、環保局成立監督小組。

(3)監測資料上網，提供所有民眾隨時檢視督促。

3. 於鄰近工業區、大馬路的國中小學裝設冷氣、空氣清淨機，發展策略有下：

(1)推動企業認養校園裝設空氣清淨相關設備。

(2)經由大型企業公司率先響應，期冀冷氣廠商及空氣清淨設備廠商一

同共襄盛舉。

4. 由源頭著手整治水質問題，協同專家研擬並徹底執行河川整治及水庫維護工作，改善居民用水品質，發展策略有下：

- (1) 以「源頭管制，末端處理」原則改善水質。
- (2) 積極推動污水管網與用戶接管工程，並管制事業群污染水源。
- (3) 配合環保署推動水庫集水區點源及非點源汙染改善計畫。

(二) 防制毒品，校園開始：

1. 強化校園毒品防制，結合警察轄區公權力、校區行政力、社區行動力，凝聚三區力量形成防毒網絡，徹底防堵毒品進入校園，讓孩子遠離毒害，發展策略有下：

- (1) 建立校園毒品防制網絡聯繫平台。
- (2) 定期召開毒防會報及工作會議，整合各級局處及公私部門。
- (3) 強化宣導、通報、輔導、稽查及預防工作。
- (4) 成立 38 區防毒關懷站。

2. 從教育扎根，建立學生防毒意識，發展策略有下：

- (1) 運用各級學校防制學生藥物濫用教育宣導活動傳達反毒意識。
- (2) 搭配「反毒教育繪本」、選拔「小天使、小戰士」及遴選志工擔任「說故事媽媽」等方式，深耕校內反毒教育。

(三) 友善托育，搶救少子女：

1. 盤點閒置的公共空間，廣設公共托育中心，增加公共化幼兒園的分布及數量，實際減輕育兒壓力，發展策略有下：

- (1) 督促各機關學校確實盤點經管財產，加速活化再利用。
- (2) 持續建置公共托育家園。

2. 弱勢兒童餐食補助，提供孩子成長所需營養，發展策略有下：

- (1) 結合超商及連鎖便當店，辦理弱勢兒少餐食計畫。
- (2) 針對低收入戶家庭子女發放安心餐食券。

3. 提升整體幼教品質，輔導、訓練儲備教師投入幼教行列，強化幼教環

境及生態，發展策略有下：

- (1)鼓勵符合條件的現職教保員，修習幼兒園師資職前教育相關課程專班。
- (2)鼓勵參加教師或教保員甄選，俾依法規進用敘薪。

(四) 安穩享老，世代共好：

1. 將剛出社會有租屋壓力的青年，與家中有空房的老者配對同住，既可緩解年輕人租屋壓力，又可為老者在生活上帶來活力及朝氣，促使各世代間能夠互相合作、彼此扶持，發展策略有下：

- (1)試辦老青共居生活。
- (2)研擬老青共居計畫。

2. 共創世代美好，釋出閒置的公共空間，打造成為世代中心，滿足市民托育、托老需求，同時提供照顧者喘息服務，發展策略有下：

- (1)打造世代中心提供諮詢及臨託服務。
- (2)透過與醫療照護、幼兒教育等科系合作，提供學生實習及研發輔具場所，培養長照人力資源。

3. 創設偏鄉好行平台，整合公車、貨車與私家車等旅運資訊，設法解決偏鄉高齡居民外出採買、訪友或就醫行動問題，讓銀髮族群享有安穩的老後歲月，發展策略有下：

- (1)推動「高雄 iBus」智慧公車及公車式小黃查詢平台。
- (2)善用三原民區醫療專車。

四、國際接軌：

(一) 數位雙語，世界接軌

1. 全面推動國中、小學中英文雙語教育，並促請本市有線電視系統配合設置英語節目，讓孩子具備國際視野及移動能力，發展策略有下：

- (1)規劃外語學習策略，並辦理多元英語學習營隊活動。
- (2)開設課後英語學習教室。
- (3)設置英語節目頻道。

2. 引進外部資源擴大培育程式撰寫種子教師，各區圖書館另外開設程式學習教室，以提高學生未來的競爭力，發展策略有下：

(1) 辦理程式語言相關競賽及校內課程推廣。

(2) 開設課後程式學習教室。

3. 鼓勵在家學母語，定期舉辦檢定活動，獎勵母語傳承以及學習風氣，發展策略有下：

(1) 訂定學生參加母語檢定獎勵機制。

(2) 鼓勵學生在家學母語。

(3) 結合電台製播全族語廣播節目。

(4) 推動族語學習計畫

(二) 深化交流，參與國際

1. 積極開拓、深化與姊妹市暨友好城市交流，透過務實合作，推動各項交流活動，建立實質友好夥伴關係，厚植高雄國際能量。

2. 結合民間力量、資源、經驗與駐台機關及國際組織合作，爭取國際參與，行銷高雄。

五、青年城市：

(一) 設青年局，北漂返鄉：

1. 整合產官學界與民間資源，協助青年處理就學、就業、住房等相關議題，讓北漂的孩子回家扎根，發展策略有下：

(1) 規劃成立青年局。

(2) 打造青年創業、點子基地。

(3) 提供青年創業貸款。

(4) 建置專業主題共享基地。

2. 由青年局主動與高雄地區的高中職、大專院校建立平台，拉近學生與就業環境的距離，解決眾多學子畢業即失業的困境，發展策略有下：

(1) 持續建置職業試探與體驗示範中心。

(2) 透過經費補助與社區產業合作。

(二) 青年專屬，創業基金：

1. 與企業共同募資，並輔導、鼓勵 40 歲以下青年創業，同時規劃成立青創基金，資金挹注作為青創公司投資、青創貸款保證、青創補助、青創基地營運、創業輔導等相關業務財源，推動本市成為台灣青年創業總基地。
2. 與大型媒體合作，規劃透過實境節目評選投資對象，廣告收益將全部挹注創業基金。

貳、未來施政願景與發展藍圖

我們期許，能夠在一個集結各個領域傑出專家，同時具備清廉、熱情及高效特質的施政團隊努力下，讓得天獨厚的高雄成為台灣首富之都。無論是財政、教育、文化、治安、空污、交通、路平、農漁、長照、兒少保護或是智慧城市等議題，都將成為「打造高雄、全台首富」偉大藍圖中不可或缺的一塊，讓我們一起成就南方崛起，讓高雄平衡發展、永續成長。

市府團隊將秉持「把每一分預算都用在刀口上」的原則，縝密規劃相關政策，形塑各項施政願景及藍圖：

1. 擘劃未來招商引資策略，促進經營創新及鼓勵企業在地扎根；簡化行政流程，強化招商效能及解決投資障礙，打造國內外企業投資優質園地。
2. 建構貿易導向的農業局，搭配各項安全認證與建立優質物流體系，廣開在地產品外銷出路；持續推動農村再生及推廣休閒農業，積極建構農村新亮點。
3. 改善養殖環境設施，加強安全衛生管理，推廣安全優質水產品；營造友善遊艇休閒環境，發展郵輪物流產業，輔導優質產品打入國際郵輪物流市場。
4. 積極推動兩岸城市交流，著眼於經濟、民生、農漁產、觀光等領域的合作，讓市民過好日子；強化計畫管考效能，運用科技擘劃智慧城市發展藍圖。
5. 善用高雄獨有觀光資源，包裝多樣主題遊程；並提升觀光景點及旅宿產業服務品質，持續經營日、韓、星馬及大陸、港澳市場，開拓多元觀光市場。
6. 推動整合交通、可靠交通、生態交通、效率交通及便捷交通計畫，達到交通智慧化、提升交通安全、改善空污以及大眾運輸多元化等目標。

7. 持續推動捷運路線，包含岡山路竹延伸線、捷運黃線及高雄環狀輕軌等，評估規劃捷運延伸林園，構建密集路網，提供民眾便捷轉乘環境。
8. 運用重劃、區段徵收等策略，賡續闢建公共設施，改善城市風貌，增進土地利用價值；掌握地價動態，健全地價制度。
9. 提升部落產業價值吸引觀光人潮，增加部落就業機會；改善原住民族地區道路、公共設施，強化環境品質；推動原民族語及教育，傳承原住民傳統知能，提升原住民人力素質。
10. 整合客庄資源，維護客庄聚落文史資產，發掘潛力新亮點，推動客庄旅遊及客家特色產業；營造家庭、社區說客語環境，永續傳承客家語言文化。
11. 推動路平專案，落實聯合挖掘、孔蓋下地及齊平，營造優質、安全、舒適的道路品質；辦理鐵路地下化園道工程及加速重要道路、公園綠地更新改造，縫合城市紋理、平衡區域發展。
12. 辦理易淹水地區水患治理計畫，檢視雨水下水道系統，建構安全城市；持續推動污水下水道建設及開發再生水，提升水質及永續水資源。
13. 結合地方特色資源，提升區特色活動多元性；加強地方公共建設，改善基層建設小型工程品質；推動殯葬設施及服務改善精緻化；落實新住民照顧服務措施。
14. 強化污染源排放管制，加嚴多項排放標準，訂定空污緊急應變機制，多管齊下改善空氣品質；辦理垃圾處理中長程策略規劃，提升垃圾焚化廠處理效能，打造環保永續城市。
15. 建置毒防整合資訊平台，強化防毒機制效能；跨機關合作，辦理藥癮者及司法處遇多元方案，提升戒癮成效。
16. 建立犯罪資料庫，廣泛蒐集並分析各項犯罪數據，偵處各類刑案，改善治安；擴大義警、民防等協勤民力之組訓與運用，落實社區警政、全民參與。
17. 健全災害防救機制，加強公共場所消防安全檢查，將災害風險及損失降至最低；持續強化消防同仁安全管制觀念及爭取消防廳舍整備，提升救災救護能量。

18. 推動多元化托育機制，強化托育服務品質，辦理支持家庭育兒措施；盤整區域在地資源，建置多元老人服務，發展高齡活力城市；優化保護服務體系，完善社會福利支持網路。
19. 建構長照資源網，結合在地資源，協助高齡者樂活；落實食品追蹤追溯制度，規劃擴展偏鄉醫療服務，建構健康城市；建立跨縣市聯防機制及醫療院所防疫網絡連結，強化防疫整備及應變效能。
20. 打造勞資和諧環境，維護勞雇雙方權益，保障就業安全與就業機會平等；配合產業及就業市場趨勢，強化高階人才培訓機制，促使北漂青年返鄉。
21. 持續辦理文化資產保存再利用、城市表演藝術活動、視覺藝術展覽及發展文創產業發展，豐富本市文化底蘊；形成南方影視產業聚落及打造港灣流行音樂城。
22. 加速亞洲新灣區土地開發，帶動產業發展；加速都市更新及危老屋重建，推動社會住宅政策，塑造安居社會；專案通盤檢討公共設施用地，兼顧都市發展計畫。
23. 完善運動空間及場館設施水準、經營品質，形塑市民運動風氣；發展運動產業聚落，提升整體運動經濟發展。
24. 扎根雙語教育，增聘師資，顧及偏鄉英語教學資源，落實雙語教育城市願景；推動登峰人才培育計畫，培訓學生具備多元能力，符應國際化發展趨勢。
25. 規劃城市行銷活動，善用網路媒體及高雄廣播電台等不同媒體平台露出，進行市政行銷，及提升城市國際能見度。
26. 以在地文化、農產為內涵，串聯姊妹市資源，提升國際辨識度及能見度。透過實質議題合作擴展鞏固國際接軌利基，創造與國際城市間多元合作機會。
27. 扶植青年創業，結合場域經營、產官學研及社群資源，鼓勵青年創新研發，返鄉發展。
28. 積極執行開源節流，降低累積債務及改善財政狀況；引進民間資金，多元活化開發市有不動產，創造最大財政效益。
29. 賡續中程計畫預算制度，控制預算差短，落實資源有效運用；建置各項統計

指標，發揮支援決策功能，協助推動市政建設。

30. 強化員額管理與精進人力資本，以健全組織功能及精實市府團隊；精進公務人力英語量能，加值市政服務品質。
31. 建立廉政溝通平台，強化外部參與及監督機制，共創興利廉潔家園，務求興利除弊，革故鼎新。
32. 審慎審議市法規草案，力求與市政決策相輔相成；適時充實及更新法規資料庫，提供正確即時的法制資訊。
33. 以空中大學作為城市智庫，做好在地服務的扎根及提升，深化城市大學功能。

參、總結

未來四年，市府團隊將以「打造高雄成為全台首富」為施政目標，透過推動首富經濟措施、執行務實建設工作、重塑青年城市方向及提升國際接軌能力，創造樂活社會的全新高雄，讓民眾過更幸福的生活，達成「貨賣得出去，人進得來，高雄發大財」的願景，打造高雄成為一個自由、開放、充滿陽光的國際城市。

高雄市政府108至111年度中程施政計畫理念架構圖

